



## ONP AWARD

Pubblicità Progresso presenta la seconda edizione  
del concorso dedicato alle Onlus

INVIA IL TUO SPOT SUL TEMA  
DELLA CREATIVITÀ RESPONSABILE

### **FINALISTI DEL CONCORSO VOTATI DAGLI UTENTI WEB**

il 27 OTTOBRE MILANO Univ. Statale – Conferenza Int. Comunicazione Sociale  
i partecipanti in sala voteranno il vincitore

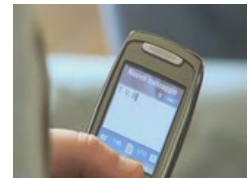
1. **FONDAZIONE BANCO FARMACEUTICO**  
“Dona un farmaco a chi ne ha bisogno”



2. **A.I.A.A.D.**  
“Vite in frammenti”



3. **ZONTA CLUB**  
“Sarai bullo sarai solo”



4. **IST. RICERCA FORMAZIONE SOCIO-PSICOLOGIA**  
“Se ti liberi la mente”



5. **ASS. ITALIANA PERSONE DOWN**  
“Siete riusciti a distinguere i lavoratori con  
sindrome di Down? Neanche noi. Assumiamoli”





## VINCITORI DEL CONCORSO

### **Sezione Riflettere e Creare:**

riflettere sul concetto di Creatività Responsabile elaborandone una definizione sintetica

Emanuela Berti

Laura Coco

Stefania Rosato

Università degli Studi di Roma – Tor Vergata

### **Sezione Ricercare e Analizzare:**

scegliere un esempio internazionale di Creatività Responsabile (campagna, evento, sito, etc.) commentando i punti di forza e i punti di debolezza

Rossella Ambrosio

Monica Cella

Giulia Ceschia

Irene Dal Bo

Giulia Florian

Dorotea Tilatti

Selena Zamarian

Università degli Studi di Udine – Sede di Gorizia

### **Sezione Progettare e Innovare:**

progettare un evento creativo e 'responsabile' per un'Organizzazione Non Profit del territorio

Letizia Lo Presti

Eloisia Salerno

Università degli Studi di Palermo