



ONP AWARD

Pubblicità Progresso presenta la seconda edizione del concorso dedicato alle Onlus

INVIA IL TUO SPOT SUL TEMA DELLA CREATIVITÀ RESPONSABILE

FINALISTI DEL CONCORSO VOTATI DAGLI UTENTI WEB

il 27 OTTOBRE MILANO Univ. Statale – Conferenza Int. Comunicazione Sociale
i partecipanti in sala voteranno il vincitore

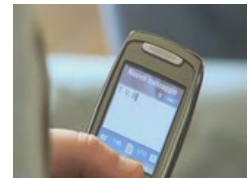
1. **FONDAZIONE BANCO FARMACEUTICO**
“Dona un farmaco a chi ne ha bisogno”



2. **A.I.A.A.D.**
“Vite in frammenti”



3. **ZONTA CLUB**
“Sarai bullo sarai solo”



4. **IST. RICERCA FORMAZIONE SOCIO-PSICOLOGIA**
“Se ti liberi la mente”



5. **ASS. ITALIANA PERSONE DOWN**
“Siete riusciti a distinguere i lavoratori con sindrome di Down? Neanche noi. Assumiamoli”

