

ore 9.00
Arrivo dei partecipanti

ore 9.30
Apertura dei lavori

Intervengono:

Alberto Contri
PRESIDENTE FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO

On. Stefano Caldoro
MINISTRO PER L'ATTUAZIONE
DEL PROGRAMMA DI GOVERNO

Mercedes Bresso
PRESIDENTE REGIONE PIEMONTE

Roberto Formigoni
PRESIDENTE REGIONE LOMBARDIA

Piero Marrazzo
PRESIDENTE REGIONE LAZIO

Lorenzo Ornaghi
RETTORE UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO
E PRESIDENTE AGENZIA PER LE ONLUS

Giuseppe Guzzetti
PRESIDENTE FONDAZIONE CARIPLO
E PRESIDENTE ACR I

Giuseppe Deodato
DIRETTORE GENERALE COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

Saluto dalle Università
collegate in videoconferenza

ore 10.00

Confronto
**Comunicazione sociale:
utilità e rumore di fondo**

Partecipano:

Alberto Contri
PRESIDENTE FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO

Giancarlo Innocenzi Botti
COMMISSARIO DELL'AUTORITÀ
PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Giulio Malgara
PRESIDENTE UP A

Mauro Masi*
SEGRETARIO GENERALE PRESIDENZA DEL CONSIGLIO

Enrico Montangero
PRESIDENTE ASSOCOMUNICAZIONE

Gina Nieri
CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE MEDIASET

Claudio Petruccioli
PRESIDENTE RAI

Renato Salvetti
DIRETTORE FIEG MILANO

Lorenzo Strona
PRESIDENTE UNICOM

On. Pier Luigi Bersani*

On. Maurizio Lupi
RAPPRESENTANTI DEL GRUPPO INTERPARLAMENTARE

*INVITATI

ore 12.00

Rassegna Internazionale

Presentazione delle migliori
campagne fra quelle segnalate da:
International Advertising Festival
Cannes Lions

Art Directors Club of New York
Epica Awards, Parigi
International Cresta Awards, New York
The Mobius Awards, Los Angeles
The New York Festivals
Golden Drum Festival, Slovenia
Art Directors Club of Europe.

Intervengono:

Percival Caropreso
INDEPENDENT CONSULTANT FOR CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY - SETOR 2 1/2

Michael Conrad
PRESIDENT BERLIN SCHOOL OF CREATIVE LEADERSHIP

Ralf Longwost
MANAGING DIRECTOR OF IDEAMANAGEMENT

Milka Pogliani
PRESIDENTE E EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
DI MCCANN WORLDGROUP

Maurizio Sala
PRESIDENTE ADC I

Modera:

Franco Moretti
CONSIGLIERE FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO

ore 13.30

Temine prima sessione

ore 14.30

Seconda sessione

Collegamento
in videoconferenza con:
Università degli Studi di Torino

Presentazione di:

**Comunicazione Sociale e Cinema
a cura di OCCS e Steve Della Casa**

Presentazione del film:

The Invisible Childs

con Maria Grazia Cucinotta

ore 15.10

Collegamento in videoconferenza con:
Università La Sapienza di Roma
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Presentazione di:

Terza.com
**Osservatorio sulla Comunicazione
Sociale e l'Editoria del Terzo Settore**

a cura del
Professor Mario Morcellini

ore 15.30

Presentazione di:
Case History e Iniziative

ore 17.00
Coffee break

ore 17.20
Presentazione della Mostra:
**Bambini-soldato del Nord Uganda
disegni di guerra,
di speranze e di pace**

Intervengono:
Alberto Piatti
DIRETTORE GENERALE AVSI

Monica Maggioni
INVIATO RAI

ore 17.50
La centralità dell'Uomo
Monsignor Luigi Negri
VESCOVO DI SAN MARINO E MONTEFELTRO
GIÀ DOCENTE DI INTRODUZIONE
ALLA TEOLOGIA E STORIA DELLA FILOSOFIA
ALL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

ore 18.00
**Il contributo del Governo
alla promozione della Responsabilità
Sociale delle Imprese**
On. Roberto Maroni
MINISTRO LAVORO E POLITICHE SOCIALI

ore 18.20
Scuola e Volontariato
On. Letizia Moratti
MINISTRO ISTRUZIONE, UNIVERSITÀ E RICERCA

ore 18.40
**Presentazione
della Fondazione Pubblicità Progresso**

Conclusioni

Alberto Contri

Modera l'intera giornata:
Massimo Bernardini
GIORNALISTA E CONDUTTORE DI TALK TV

Sotto l'Alto Patronato
della Presidenza della Repubblica

Con il Patrocinio di:

Presidenza
del Consiglio dei Ministri

Ministero Istruzione,
Università e Ricerca

Ministero Lavoro
e Politiche Sociali

Regione Lazio

Regione Lombardia

Regione Piemonte

Università Cattolica
del Sacro Cuore di Milano

Università la Sapienza di Roma
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Torino

Con il supporto di:



Con il contributo di:



Aldo Guidi
CLIENT CREATIVE HEAD
MCCANN ERICKSON ITALIA



Fondazione per la
Comunicazione Sociale



**PROGRAMMA
Conferenza
Internazionale
della
Comunicazione
Sociale
2005**